

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
факультета государственной  
культурной политики  
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.01. Экономика  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Экономика предприятий и организаций сферы культуры  
КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКА: Бакалавр**

**Форма обучения: очная**

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** - формирование у обучающихся системы знаний в области экономики предприятия социально-культурной сферы, раскрытие роли грамотной организации деятельности в обеспечении эффективности функционирования предприятия в современных условиях.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление с основными понятиями экономической деятельности предприятий в социально-культурной сфере;
- формирование представления об экономических основах организации деятельности предприятий в социально-культурной сфере;
- изучение ресурсного обеспечения деятельности предприятий в социально-культурной сфере;
- приобретение навыков оценки эффективности деятельности предприятий.

### **2. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации (предприятия) сферы культуры.

ПК-2. Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации (предприятия) сферы культуры.

### **3. Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет (имеет навык)) по дисциплине:**

Таблица 1

№ п п	Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
1	ОПК-3	ОПК-3.1. Анализирует экономические процессы на микро- и макроуровне, выявляет тенденции их изменения. ОПК-3.2. Содержательно интерпретирует полученные результаты анализа финансово-экономической деятельности предприятий, раскрывающие природу экономических процессов на микроуровне. ОПК-3.3. Содержательно интерпретирует природу экономических процессов на макроуровне.	Знать: основные понятия, категории, инструменты микро- и макроэкономики; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, объясняющих природу экономических процессов на микро- и макроуровнях. Уметь: строить экономические модели, характеризующие поведение хозяйствующих агентов на микро- и макроуровнях; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микро- и макроэкономические показатели. Владеть: навыками проведения анализа, обобщения и получения обоснованных выводов с учетом концепции устойчивого развития и оценки рисков.

2	ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации (предприятия) сферы культуры.</p> <p>ПК-1.2. Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для создания культурных продуктов и услуг, реализации культурных проектов.</p> <p>ПК-1.3. Осуществляет подготовку исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации (предприятия) сферы культуры.</p> <p>ПК-1.4. Проводит мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации (предприятия) сферы культуры.</p>	<p><b>Знать:</b> технологии и организационно-экономические условия создания культурных, социальных проектов и бизнес-планов, перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации (предприятия) сферы культуры; нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия) сферы культуры; методы сбора и обработки экономической информации; методические материалы по анализу финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры; методы осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры с использованием вычислительной техники; методические материалы по учету финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры, методы оптимизации использования финансовых ресурсов; методы сбора и обработки экономической информации с использованием вычислительной техники;</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации (предприятия) сферы культуры; разрабатывать культурные, социальные проекты и бизнес-планы организации культуры; разрабатывать меры по повышению качества и конкурентоспособности продукции и услуг, предоставляемых организацией (предприятием) сферы культуры, оптимально использовать финансовые ресурсы; осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры; анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации культуры; применять информационные технологии для обработки экономических данных;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для создания и предоставления культурных продуктов и услуг; реализации культурных, социальных и творческих проектов; сбора и обработки исходных данных для составления бизнес-планов и проектов финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры; подготовки исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации культуры; мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; применения информационных технологий для сбора и обработки экономических данных.</p>
---	------	---	---

3	ПК-2	<p>ПК-2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации (предприятия) сферы культуры, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов.</p> <p>ПК-2.2. Обосновывает и рассчитывает плановую потребность организации (предприятия) сферы культуры в материальных, трудовых и финансовых ресурсах, необходимых для производства культурной продукции и оказания культурных услуг с учетом прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне.</p> <p>ПК-2.3. Проводит экономический анализ хозяйственной деятельности и формирует планы финансово-экономического развития организации (предприятия) сферы культуры с учетом влияния внутренних и внешних факторов среды.</p> <p>ПК-2.4. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности и формирует планово-учетную документацию организации (предприятия) сферы культуры для обоснования управленческих решений.</p> <p>ПК-2.5. Готовит бизнес-планы и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков.</p> <p>ПК-2.6. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую</p>	<p><b>Знать:</b> организационно-экономические условия хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры; порядок разработки бизнес-планов, перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации (предприятия) сферы культуры; нормативные правовые акты, регулирующие финансово- хозяйственную деятельность организации; методы экономического анализа и учета показателей финансово- хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры ; методы экономико-математического моделирования; методы экономического анализа, методы маркетингового исследования; методы экономического анализа творческо-инновационной, инвестиционной деятельности и оценки рисков деятельности организации (предприятия) сферы культуры; методические материалы по налоговому учету и налогообложению , по бухгалтерскому учету и анализу деятельности организации (предприятия) сферы культуры; методы организации оперативного и статистического учета; современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методики определения экономической эффективности деятельности организации (предприятия) сферы культуры; анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать перспективные и годовые планы финансово-хозяйственной деятельности организации культуры; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов финансово-хозяйственной деятельности, маркетинговых планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; строить стандартные теоретические и эконометрические модели и интерпретировать полученные результаты; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> финансового анализа. расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели деятельности организации (предприятия) сферы культуры; анализа количественных и качественных показателей деятельности организации культуры; выбора и применения статистических и экономико-математических методов анализа показателей деятельности организации (предприятия) сферы культуры ; проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов; применения методов маркетингового исследования; подготовки отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры; формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации культуры; применения современных технических средств и информационных технологий для проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации (предприятия) сферы культуры.</p>
---	------	--	--

		информацию, содержащуюся в отчетности организации (предприятия) сферы культуры и использует полученные сведения для принятия управленческих решений.	
--	--	--	--

#### **4. Оценочные средства**

##### **4.1. Задания для текущего контроля и требования к процедуре оценивания**

###### **Темы докладов и презентаций**

1. Понятие отрасли. Определение и экономическая характеристика социально-культурной сферы. Отраслевая структура социально-культурной сферы, ее характеристика.
2. Составляющие микроэкономики социально-культурной сферы.
3. Классификация рынков в социально-культурной сфере. Классификация производителей (продавцов) товаров социально-культурной сферы и потребителей (покупателей) как субъектов рынка.
4. Социально-экономическое значение социально-культурной сферы для общества и страны. Экономический потенциал социально-культурной сферы.
5. Структура экономического потенциала социально-культурной сферы. Факторы, влияющие на развитие социально-культурной сферы.
6. Тенденции и проблемы развития экономики социально-культурной сферы на современном этапе.
7. Классификация юридических лиц по организационно-правовым формам.
8. Законодательные акты, регулирующие правовое положение коммерческих организаций.
9. Источники образования имущества, необходимого для начала осуществления деятельности организаций социально-культурной сферы.
10. Производственные кооперативы. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
11. Хозяйственные партнерства. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
12. Хозяйственные товарищества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
13. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
14. Хозяйственные общества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
15. Возможность преобразования в другие организационно-правовые формы.
16. Некоммерческие унитарные организации. Законодательные акты, регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.
17. Фонды. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
18. Частные учреждения. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
19. Автономные некоммерческие организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность. Рассмотрение примеров.
20. Государственные и муниципальные учреждения. Рассмотрение примеров.

21. Некоммерческие корпоративные организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
22. Целевая аудитория: определение, анализ. Основные факторы, определяющие целевую аудиторию.
23. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Сегментация целевой аудитории: задачи, методы (на конкретном примере).
24. Содержание методики сегментации ЦА khramatrix. Рассмотрение примера.
25. Определение целевого ядра (на конкретном примере).
26. Емкость рынка, цели, методики расчета. Рассмотрение примеров. Изменение емкости рынка в зависимости от динамики спроса.
27. Классификация спроса по определенным признакам.
28. Закон спроса. Эластичность спроса. Основные факторы, которые могут влиять на формирование спроса.
29. Цели и задачи бизнес-планирования. Основные виды бизнес-планов.
30. Состав и структура бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Варианты возможных стратегических сценариев развития событий.
31. Основные факторы производства товаров социально-культурной сферы. Понятие и содержание производственного потенциала предприятия.
32. Характеристика основных производственных фондов. Оценка основных фондов предприятия. ФСБУ 6/2020 «Основные средства».
33. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
34. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
35. Показатели использования основных фондов и их расчет.
36. Использование механизма лизинга в социально-культурной сфере.
37. Понятие оборотных средств предприятия. Структура оборотных средств. ФСБУ 5/2019 "Запасы".
38. Источники формирования оборотных средств.
39. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный, метод прямого счёта.
40. Понятие экономически-активного населения. Влияние уровня безработицы на подбор кадров. Территориальное распределение трудового потенциала в России.
41. Понятие трудовых ресурсов предприятия. Классификация трудовых ресурсов.
42. Показатели использования трудовых ресурсов и их расчет.
43. Процесс формирования трудовых ресурсов предприятия: анализ рынка труда, поиск работников; установление системы оплаты труда; организация условий труда.
44. Понятие нормирования труда работников. Основные задачи нормирования труда. Этапы нормирования труда.
45. Виды норм труда: нормы времени, нормы выработки, нормы численности, нормы обслуживания, нормы управляемости, нормы выполнения производственного задания.
46. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда.
47. Виды затрат на осуществление деятельности. Классификация затрат.
48. Виды себестоимости по ФСБУ 5/2019.
49. Методы формирования себестоимости продукта: нормативный метод, позаказный метод, поперечный метод, директ-костинг, попроцессный метод.
50. Различия стратегического, текущего и оперативного планирования. Механизм планирования деятельности организации.
51. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Принципы стратегического планирования.
52. Конкретные стратегии, реализуемые в рамках стратегических направлений деятельности организаций социально-культурной сферы.
53. Виды и характеристика бизнес-процессов.
54. Основные методы оптимизации бизнес-процессов.

55. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация IDEF0.
56. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация Процесс (Basic Flowchart в Visio).
57. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация Процедура (Cross-Functional Flowchart в Visio).
58. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация BPMN 2,0.
59. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация EPC (Event-Driven Process Chain).
60. Классификация цен в социально-культурной сфере.
61. Алгоритм формирования цены. Методы ценообразования в социально-культурной сфере.
62. Формирование цены на основе издержек производства товара (метод полных издержек, метод предельных издержек). Рассмотрение примеров.
63. Формирование цены на основе анализа безубыточности и обеспечения объема прибыли, достаточной для развития. Рассмотрение примеров.
64. Формирование цены на основе альтернативной стоимости. Рассмотрение примеров.
65. Формирование цены с ориентацией на спрос и с учетом действий конкурентов. Понятие равновесной цены (цены реализации). Рассмотрение примеров.
66. Виды прибыли и их расчет.
67. Конкурентный анализ внутренней и внешней среды предприятия. Основные методы конкурентного анализа.
68. Основные методы конкурентного анализа: пять конкурентных сил Портера.
69. Основные методы конкурентного анализа: 4Р-теория. Пример анализа.
70. Основные методы конкурентного анализа: PEST-анализ. Пример анализа.
71. Основные методы конкурентного анализа: SPACE-анализ. Пример анализа.
72. Основные показатели эффективности деятельности предприятий и их расчет.
73. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности организаций социально-культурной сферы.
74. Основные виды рентабельности и их расчет.
75. Понятие финансового потенциала предприятия и его оценка.
76. Источники финансирования коммерческих и некоммерческих организаций в социально-культурной сфере.
77. Основные механизмы привлечения ресурсов.
78. Механизмы привлечения ресурсов в социально значимые проекты (программы) и инновационные стартапы: фандрайзинг, краудсорсинг и краудфандинг.
79. Современное состояние бюджетной системы. Зависимость бюджетной системы от различных факторов.

### Оценивание докладов и презентаций

Таблица 2

5-балльная шкала	Показатели	Критерии
5 баллов	Полнота изложения темы; Отсутствие	Изложение темы логично, наличие причинно-следственных связей, содержание темы полностью раскрыто, презентация грамотно иллюстрирует доклад.
4 балла	фактических ошибок; Самостоятельность подго-	Тема раскрыта недостаточно полно. Нет причинно-следственных связей. Презентация достаточно грамотно иллюстрирует доклад, однако неполностью отображает существо рассматриваемого вопроса.

3 балла	товки доклада и презентации (оригинальность).	Изложение темы неполное, с существенными теоретическими или фактическими ошибками. Отсутствие понимания сущности вопроса. Презентация частично отражает существо вопроса.
0 баллов		Не соответствует формату самостоятельного изложения, нет промежуточных выводов, заключения, отсутствуют причинно-следственные связи, тема не раскрыта.

### **Тематика и содержание контрольных работ**

1. *Основной капитал и его роль в производстве:*
  - сущность, состав и структура основных фондов;
  - особенности состава основных фондов организаций в социально-культурной сфере;
  - оценка основных фондов;
  - износ и амортизация основных фондов;
  - показатели и пути улучшения использования основных фондов.
2. *Уроки мирового финансового кризиса:*
  - экономические кризисы: причины и формы выражения;
  - финансовые кризисы и их специфика;
  - меры противодействия кризису;
  - последствия глобального сбоя экономики;
  - меры по выходу из кризиса.
3. *Роль корпораций в макроэкономическом регулировании:*
  - современные мировые хозяйственные проблемы: поиски новых вариаций макроэкономического регулирования;
  - механизм стимулирования корпорациями совокупного спроса: общее направление стратегии;
  - психологические приемы воздействия корпораций на потребителя;
  - итоги корпорационного регулирования: достижения и сбои.
4. *Оборотный капитал организации:*
  - сущность и состав оборотных средств;
  - особенности состава оборотных средств в организациях социально-культурной сферы;
  - кругооборот оборотных средств;
  - нормирование оборотных средств;
  - показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
5. *Оптимизация бизнес-процессов на конкретном предприятии:*
  - виды и характеристика бизнес-процессов;
  - основные методы оптимизации бизнес-процессов;
  - характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация IDEF0. Нотация Процесс (Basic Flowchart в Visio). Нотация Процедура (Cross-Functional Flowchart в Visio). Нотация BPMN 2,0. Нотация EPC (Event-Driven Process Chain);
  - описание нотации выбранного бизнес-процесса.
6. *Влияние макрорегулирования в России на предпринимательскую деятельность:*
  - необходимость структуризации подхода к понятию «макрорегулирование»;
  - инструментарий макрорегулирования;
  - институциональные параметры молодой рыночной экономики;
  - алгоритм анализа институтов эволюционного периода;
  - пути деинституционализации негативных рыночных явлений.
7. *Качество продукции и услуг. Конкурентоспособность фирмы:*
  - понятие и показатели качества продукции и услуг;



- международные и добровольные стандарты и системы качества;
  - управление качеством продукции и услуг;
  - сущность и содержание сертификации продукции и услуг;
  - конкурентоспособность фирмы. Методика определения конкурентоспособности.
8. *Издержки производственно-хозяйственной деятельности и прибыль:*
- классификация издержек производственно-хозяйственной деятельности организации;
  - смета затрат на производство. Точка безубыточности;
  - прибыль организации, ее сущность и формирование;
  - максимизация прибыли в зависимости от различных факторов;
  - особенности учета затрат в организациях социально-культурной сферы. Рентабельность работы организации.
9. *Ценообразование в организации социально-культурной сферы:*
- сущность и содержание ценовой политики организации;
  - этапы процесса формирования цены;
  - методы расчета цены;
  - особенности расчета цены в организациях социально-культурной сферы.
10. *Разработка бизнес-плана творческого проекта:*
- содержание и анализ рынка на предпроектном этапе. Возможные результаты анализа;
  - основной этап бизнес-плана;
  - концепция эластичности спроса. Учение о статике и динамике;
  - возможные варианты развития событий;
  - общественная максимальная полезность. «Оптимум Парето».

### **Тестовые задания (правильные ответы отмечены знаком +):**

#### ***Тестовые задания, оценивающие формирование компетенции ОПК-3, ПК-1:***

- 1. Направлением повышения эффективности работы предприятия является....**
- + а) внедрение новых технологий
  - б) повышение заработной платы работников
  - в) выпуск акций
  - г) увеличение объемов производства продукции
- 2. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, - это ...**
- а) общество с ограниченной ответственностью
  - б) производственный кооператив
  - в) коммандитное хозяйственное товарищество
  - + г) унитарное предприятие
- 3. К активной части основных фондов относятся...**
- а) сооружения
  - + б) транспортные средства
  - в) здания
  - г) многолетние насаждения
- 4. Амортизацией основных производственных фондов является процесс...**
- а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
  - б) определения расходов по содержанию основных фондов
  - в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов
  - + г) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость производимой продукции
- 5. Важнейшим показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля в их общей стоимости...**
- а) арендованных фондов
  - б) собственных фондов

- в) пассивной части
- + г) активной части

**6. Восстановительная стоимость основных фондов определяется:**

- + а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях
- б) суммой затрат на ремонт и модернизацию
- в) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа
- г) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью

**7. Коэффициент выбытия основных средств определяется как отношение...**

- а) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года
- б) цены последующей реализации выбывших основных средств к среднегодовой стоимости основных средств
- в) остаточной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года
- + г) полной стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года

**8. Первоначальная стоимость группы объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если фактический срок эксплуатации 3 года.**

- а) 10 тыс. руб.
- б) 16 тыс. руб.
- + в) 48 тыс. руб.
- г) 64 тыс. руб.

**9. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов, называется...**

- а) ликвидностью
- + б) фондоотдачей
- в) фондоемкостью
- г) рентабельностью

**10. К пассивной части основных средств относятся:**

- а) станки и оборудование
- + б) здания и сооружения
- в) рабочие машины и оборудование
- г) производственные транспортные средства

**11. Расчет амортизационных отчислений производится \_\_\_\_\_ методами.**

- а) материальными и нематериальными
- б) стоимостными и натуральными
- + в) линейным и нелинейным
- г) прямыми и косвенными

**12. Уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство и внедрения новых технологий отражает ...**

- а) физический износ нематериальных активов
- + б) моральный износ
- в) физический износ
- г) износ основных фондов

**13. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуется...**

- а) фондовооруженность труда
- + б) фондоотдача
- в) рентабельность производства
- г) коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности

**14. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия ...**

- а) реализации
- б) снабжения
- в) производства
- + г) складская

**15. В состав оборотных средств предприятия входят ...**

- а) только производственные запасы
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- + в) оборотные фонды и фонды обращения
- г) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

**16. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:**

- а) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счету предприятия
- б) прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- + в) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива; незавершенное производство, расходы будущих периодов
- г) станки, агрегаты

**17. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят (ит):**

- + а) расходы будущих периодов
- б) производственные запасы
- + в) станки, оборудование
- г) готовая продукция на складах предприятия

**18. Задолженность покупателей за отгруженную продукцию перед предприятием относится к...**

- + а) дебиторская задолженность
- б) внеоборотным активам
- в) кредиторской задолженности
- г) собственному капиталу

**19. К ненормируемым оборотным средствам относят...**

- а) готовую продукцию
- б) незавершенное производство
- + в) дебиторскую задолженность
- г) производственные запасы

**20. Рост производительности труда ведет к ...**

- + а) высвобождению персонала предприятия
- б) повышению стоимости рабочей силы
- в) увеличению заработной платы сотрудников
- + г) повышению эффективности производства

***Тестовые задания, оценивающие формирование компетенции ПК-2:***

**21. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...**

- а) предельных издержек по установленной номенклатуре затрат
- б) удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- в) предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
- + г) себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат

д) цена единицы продукции

**22. Если коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,8, а коэффициент интегрального использования – 0,5, то чему равен коэффициент интенсивного использования оборудования?**

+ а) 0,625

б) 0,800

в) 0,500

г) 0,400

д) 1,600

**23. Такой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости инвестиций чаще всего используется при ...**

а) необходимости обеспечения высокой эффективности инвестиций

б) низкой ставке банковского кредита

+ в) высоком уровне инфляции

г) невысоком уровне инфляции

д) стабильной экономике

**24. Функции планирования**

а) уточняющая

+ б) координационная

+ в) адаптивная

г) стабилизирующая

д) объективная

е) обобщающая

+ ж) распределительная

+ з) организующая

**25. Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. руб-лей, а полученная за счет их вложения годовая прибыль составила 20 тыс. руб.?**

а) 3 года

б) 7 лет

в) 5 лет

+ г) 6 лет

д) 4 года

**26. Производительность труда измеряется ...**

+ а) выработкой и трудоемкостью

б) трудоемкостью и выручкой

в) трудоемкостью и затратами труда

г) выработкой и затратами сырья и материалов

д) выработкой и затратами оборотного капитала

**27. Отрасль – это ...**

а) часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей

+ б) часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов

в) обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

- г) часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
- д) часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах

**28. Система оплаты труда, которая относится к бестарифной...**

- + а) С использованием коэффициентов квалификационного уровня
- б) Повременная
- в) Сдельная
- г) Повременно-премиальная
- д) Прогрессивно-премиальная

**29. Генеральный план предприятия – это ...**

- а) составная часть бизнес-плана
- + б) документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия
- в) документ, позволяющий получить кредит
- г) миссия предприятия
- д) документ, отражающий генеральную линию предприятия

**30. Производственная мощность предприятия – это ...**

- а) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг
- б) оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции
- + в) максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства
- г) объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой
- д) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства

**31. К основному капиталу предприятия относится(ятся)**

- + а) Средства труда
- б) Средства и предметы труда
- в) Здания, оборудование и персонал
- г) Транспортные средства и топливо
- д) Технология работ

**32. Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов**

- а) Валовая прибыль
- + б) Чистая прибыль
- в) Издержки
- г) Выручка
- д) Доход

**33. Число работников, приходящихся на одного конкретного руководителя и обеспечивающих своевременное выполнение запланированных поручений, получило название нормы ...**

- а) обслуживания
- б) времени
- в) управления

- + г) управляемости
- д) выработки

**34. Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...**

- а) продукции
- б) продаж
- в) производства
- + г) инвестиций
- д) персонала

**35. Какой показатель отражает разницу между выручкой от продаж и себестоимостью продукции?**

- а) Рентабельность продаж
- + б) Валовая прибыль
- в) Коэффициент текущей ликвидности
- г) Плановая себестоимость

**36. Что такое амортизация основных средств?**

- а) Процесс увеличения стоимости основных средств
- б) Единовременная выплата за покупку оборудования
- + в) Распределение стоимости активов на период их использования
- г) Внезапная потеря стоимости из-за аварии

**37. Что из перечисленного не является элементом бизнес-плана?**

- а) Резюме проекта
- б) Анализ рынка
- + в) График отпусков сотрудников
- г) План маркетинговых мероприятий

**38. Что относится к переменным затратам предприятия?**

- а) Арендная плата за офис
- + б) Затраты на сырье и материалы
- в) Заработная плата управленческого персонала
- г) Амортизация оборудования

**39. Какова основная цель стратегического управления на предприятии?**

- а) Решение текущих оперативных задач
- б) Планирование корпоративных праздников
- + в) Обеспечение долгосрочного развития и конкурентоспособности
- г) Мониторинг социальных сетей сотрудников

**40. К коммерческим организациям относятся...**

- а) объединения и союзы
- б) общественные организации
- + в) государственные унитарные предприятия
- г) потребительские кооперативы

#### **Вопросы к рубежному контролю**

1. Понятие отрасли. Определение и экономическая характеристика социально-культурной сферы.
2. Отраслевая структура социально-культурной сферы, ее характеристика.
3. Составляющие микроэкономики социально-культурной сферы.
4. Классификация рынков в социально-культурной сфере.
5. Классификация производителей (продавцов) товаров социально-культурной сферы и потребителей (покупателей) как субъектов рынка.

6. Социально-экономическое значение социально-культурной сферы для общества и страны. Экономический потенциал социально-культурной сферы.
7. Структура экономического потенциала социально-культурной сферы. Факторы, влияющие на развитие социально-культурной сферы.
8. Тенденции и проблемы развития экономики социально-культурной сферы на современном этапе.
9. Классификация юридических лиц по организационно-правовым формам.
10. Законодательные акты, регулирующие правовое положение коммерческих организаций.
11. Источники образования имущества, необходимого для начала осуществления деятельности организаций социально-культурной сферы.
12. Производственные кооперативы. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
13. Хозяйственные партнерства. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
14. Хозяйственные товарищества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
16. Хозяйственные общества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
17. Возможность преобразования в другие организационно-правовые формы.
18. Некоммерческие унитарные организации. Законодательные акты, регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.
19. Фонды. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
20. Частные учреждения. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
21. Автономные некоммерческие организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
22. Государственные и муниципальные учреждения.
23. Некоммерческие корпоративные организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
24. Целевая аудитория: определение, анализ. Основные факторы, определяющие целевую аудиторию.
25. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Сегментация целевой аудитории: задачи, методы.
26. Содержание методики сегментации ЦА khramatrix.
27. Определение целевого ядра.
28. Емкость рынка, цели, методики расчета. Изменение емкости рынка в зависимости от динамики спроса.
29. Классификация спроса по определенным признакам.
30. Закон спроса. Эластичность спроса. Основные факторы, которые могут влиять на формирование спроса.
31. Цели и задачи бизнес-планирования. Основные виды бизнес-планов.
32. Состав и структура бизнес-плана.
33. Этапы разработки бизнес-плана. Варианты возможных стратегических сценариев развития событий.
34. Основные факторы производства товаров социально-культурной сферы. Понятие и содержание производственного потенциала предприятия.
35. Характеристика основных производственных фондов.
36. Оценка основных фондов предприятия. ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

37. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
38. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
39. Показатели использования основных фондов.
40. Использование механизма лизинга в социально-культурной сфере.
41. Понятие оборотных средств предприятия. Структура оборотных средств. ФСБУ 5/2019 "Запасы".
42. Источники формирования оборотных средств.
43. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный, метод прямого счёта.

### 3.2 Задания для промежуточной аттестации и требования к процедуре оценивания

Таблица 3

№п/п	Задание	Требования к результатам подготовки и процедуре оценивания
1.	Подготовка к экзамену	Студент должен: – точно формулировать определения; – полноценно раскрывать понятия и термины; – полно или достаточно полно раскрывать сущность вопроса; – отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.
<b>Вопросы к экзамену по дисциплине:</b> <b><u>Вопросы к зачету (3 семестр)</u></b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие отрасли. Определение и экономическая характеристика социально-культурной сферы.</li> <li>2. Отраслевая структура социально-культурной сферы, ее характеристика.</li> <li>3. Составляющие микроэкономики социально-культурной сферы.</li> <li>4. Классификация рынков в социально-культурной сфере.</li> <li>5. Классификация производителей (продавцов) товаров социально-культурной сферы и потребителей (покупателей) как субъектов рынка.</li> <li>6. Социально-экономическое значение социально-культурной сферы для общества и страны. Экономический потенциал социально-культурной сферы.</li> <li>7. Структура экономического потенциала социально-культурной сферы. Факторы, влияющие на развитие социально-культурной сферы.</li> <li>8. Тенденции и проблемы развития экономики социально-культурной сферы на современном этапе.</li> <li>9. Классификация юридических лиц по организационно-правовым формам.</li> <li>10. Законодательные акты, регулирующие правовое положение коммерческих организаций.</li> <li>11. Источники образования имущества, необходимого для начала осуществления деятельности организаций социально-культурной сферы.</li> <li>12. Производственные кооперативы. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> <li>13. Хозяйственные партнерства. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> <li>14. Хозяйственные товарищества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> <li>15. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> <li>16. Хозяйственные общества. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> <li>17. Возможность преобразования в другие организационно-правовые формы.</li> <li>18. Некоммерческие унитарные организации. Законодательные акты, регулирующие правовое положение некоммерческих организаций.</li> <li>19. Фонды. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.</li> </ol>		



20. Частные учреждения. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
21. Автономные некоммерческие организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
22. Государственные и муниципальные учреждения.
23. Некоммерческие корпоративные организации. Характеристика, основные правовые нормы, регулирующие их деятельность.
24. Целевая аудитория: определение, анализ. Основные факторы, определяющие целевую аудиторию.
25. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Сегментация целевой аудитории: задачи, методы.
26. Содержание методики сегментации ЦА khramatrix.
27. Определение целевого ядра.
28. Емкость рынка, цели, методики расчета. Изменение емкости рынка в зависимости от динамики спроса.
29. Классификация спроса по определенным признакам.
30. Закон спроса. Эластичность спроса. Основные факторы, которые могут влиять на формирование спроса.

#### **Вопросы к экзамену (4 семестр)**

31. Цели и задачи бизнес-планирования. Основные виды бизнес-планов.
32. Состав и структура бизнес-плана.
33. Этапы разработки бизнес-плана. Варианты возможных стратегических сценариев развития событий.
34. Бизнес-план мероприятия по реализации конкретной стратегии организации в стратегической зоне хозяйствования.
35. Основные факторы производства товаров социально-культурной сферы. Понятие и содержание производственного потенциала предприятия.
36. Характеристика основных производственных фондов.
37. Оценка основных фондов предприятия. ФСБУ 6/2020 «Основные средства».
38. ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
39. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов.
40. Показатели использования основных фондов.
41. Использование механизма лизинга в социально-культурной сфере.
42. Понятие оборотных средств предприятия. Структура оборотных средств. ФСБУ 5/2019 "Запасы".
43. Источники формирования оборотных средств.
44. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах: аналитический, коэффициентный, метод прямого счёта.
45. Общие положения об аренде. Объекты аренды. Субъекты аренды.
46. Срок договора аренды. Ответственность арендодателя за недостатки сданного в аренду имущества.
47. Арендная плата. Пользование арендованным имуществом.
48. Досрочное прекращение договора аренды.
49. Организационно-экономические особенности финансовой аренды (лизинга). Формы, типы и виды лизинга.
50. Классификация лизинга.
51. Алгоритм взаимодействия участников финансового лизинга.
52. Алгоритм взаимодействия участников возвратного лизинга.
53. Укрупненный алгоритм взаимодействия участников сублизинга.
54. Лизинговая сделка и ее правовые основы. Экономические основы лизинга.
55. Классификация нематериальных активов.
56. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы».

57. Товарный знак как средство индивидуализации товаров. Исключительное право на товарный знак.
58. Гудвилл. Его роль в деловом сотрудничестве.
59. Понятие экономически-активного населения. Влияние уровня безработицы на подбор кадров.
60. Территориальное распределение трудового потенциала в России.
61. Понятие трудовых ресурсов предприятия. Классификация трудовых ресурсов.
62. Показатели использования трудовых ресурсов и их расчет.
63. Процесс формирования трудовых ресурсов предприятия: анализ рынка труда, поиск работников; установление системы оплаты труда; организация условий труда.

#### **Вопросы к зачету (5 семестр)**

64. Понятие нормирования труда работников. Основные задачи нормирования труда. Этапы нормирования труда.
65. Виды норм труда: нормы времени, нормы выработки, нормы численности, нормы обслуживания, нормы управляемости, нормы выполнения производственного задания.
66. Формы оплаты труда. Системы оплаты труда.
67. Виды затрат на осуществление деятельности. Классификация затрат.
68. Виды себестоимости по ФСБУ 5/2019. Себестоимость приобретаемых (создаваемых) запасов.
69. Виды себестоимости по ФСБУ 5/2019 «Запасы». Себестоимость незавершенного производства.
70. Виды себестоимости по ФСБУ 5/2019 «Запасы». Себестоимость готовой продукции.
71. Методы формирования себестоимости продукта: нормативный метод.
72. Методы формирования себестоимости продукта: позаказный метод.
73. Методы формирования себестоимости продукта: поперечный метод.
74. Методы формирования себестоимости продукта: директ-костинг.
75. Методы формирования себестоимости продукта. попроцессный метод.
76. Задачи и формы планирования труда.
77. Определение трудоемкости производственного задания (проекта). Определение загрузки работника при выполнении им трудовых функций.
78. Расчет планового баланса рабочего времени одного работника. Планирование численности персонала.
79. Планирование производительности труда.
80. Планирование средств на оплату труда.
81. Различия стратегического, текущего и оперативного планирования. Механизм планирования деятельности организации.
82. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Принципы стратегического планирования.
83. Конкретные стратегии, реализуемые в рамках стратегических направлений деятельности организаций социально-культурной сферы.
84. Виды и характеристика бизнес-процессов.
85. Основные методы оптимизации бизнес-процессов.
86. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация IDEF0.
87. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация Процесс (Basic Flowchart в Visio).
88. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация Процедура (Cross-Functional Flowchart в Visio).
89. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация BPMN 2,0.
90. Характеристика наиболее часто используемых нотаций. Нотация EPC (Event-Driven Process Chain).

#### **Вопросы к экзамену (6 семестр)**

91. Классификация цен в социально-культурной сфере.
92. Алгоритм формирования цены. Методы ценообразования в социально-культурной сфере.
93. Формирование цены на основе издержек производства товара (метод полных издержек).
94. Формирование цены на основе издержек производства товара (метод предельных издержек).
95. Формирование цены на основе анализа безубыточности и обеспечения объема прибыли, достаточной для развития.
96. Формирование цены на основе альтернативной стоимости.
97. Формирование цены с ориентацией на спрос и с учетом действий конкурентов. Понятие равновесной цены (цены реализации).
98. Виды прибыли и их расчет.
99. Конкурентный анализ внутренней и внешней среды предприятия. Основные методы конкурентного анализа.
100. Основные методы конкурентного анализа: пять конкурентных сил Портера.
101. Основные методы конкурентного анализа: 4Р-теория.
102. Основные методы конкурентного анализа: PEST-анализ.
103. Основные методы конкурентного анализа: SPACE-анализ.
104. Основные показатели эффективности деятельности предприятий.
105. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности организаций социально-культурной сферы.
106. Основные виды рентабельности и их расчет.
107. Понятие эффекта и эффективности. Экономическая и социальная эффективность.
108. Понятие финансового потенциала предприятия и его оценка.
109. Источники финансирования коммерческих и некоммерческих организаций в социально-культурной сфере.
110. Основные механизмы привлечения ресурсов.
111. Механизмы привлечения ресурсов в социально значимые проекты (программы) и инновационные стартапы: фандрайзинг, краудсорсинг и краудфандинг.
112. Современное состояние бюджетной системы. Зависимость бюджетной системы от различных факторов.

#### 4. Критерии оценки результатов по дисциплине

Таблица 4

Шкала оценивания	Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная	
Отлично	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Исчерпывающе и логически последовательно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Хорошо	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хорошо».
Удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
Неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

**Автор:** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления и экономики культуры Круглова Наталья Юрьевна.

ФОС одобрен на заседании кафедры управления и экономики культуры.